

# 國立臺東大學 105 學年度 課程綱要

## 理工學院 資訊管理學系

### 產業管理與數位行銷 進修學士班

104 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議通過(1050301)  
 104 學年度第 2 學期第 1 次 系務會議通過(1050301)  
 104 學年度第 2 學期第 1 次院課程會議通過(1050411)  
 104 學年度第 2 學期第 1 次校課程會議通過(1050414)  
 104 學年度第 2 學期第 2 次 教務會議通過(1050414)  
 105 學年度第 2 學期第 1 次系課程會議修訂(1060306)  
 105 學年度第 2 學期第 1 次 系務會議修訂(1060306)  
 105 學年度第 2 學期第 1 次院課程會議修訂(1060329)  
 105 學年度第 2 學期第 1 次校課程會議通過(1060413)  
 105 學年度第 2 學期第 2 次 教務會議通過(1060413)  
 106 學年度第 1 學期第 1 次系課程會議修訂(1060918)  
 106 學年度第 1 學期第 1 次 系務會議通過(1060918)  
 106 學年度第 1 學期第 1 次院課程會議通過(1061026)  
 106 學年度第 1 學期第 1 次校課程會議通過(1061109)

#### 一、目標

本系進修學士班招收產業界具高中職學歷之在職進修人員，提供獲得產業管理及數位行銷專長與學士學位之進修管道。課程設計以整合經營管理知能與數位行銷技術為核心，並配合東部地區產業特色，以實務為導向，培育具備產業整合應用專長的人才。

#### 二、課程結構

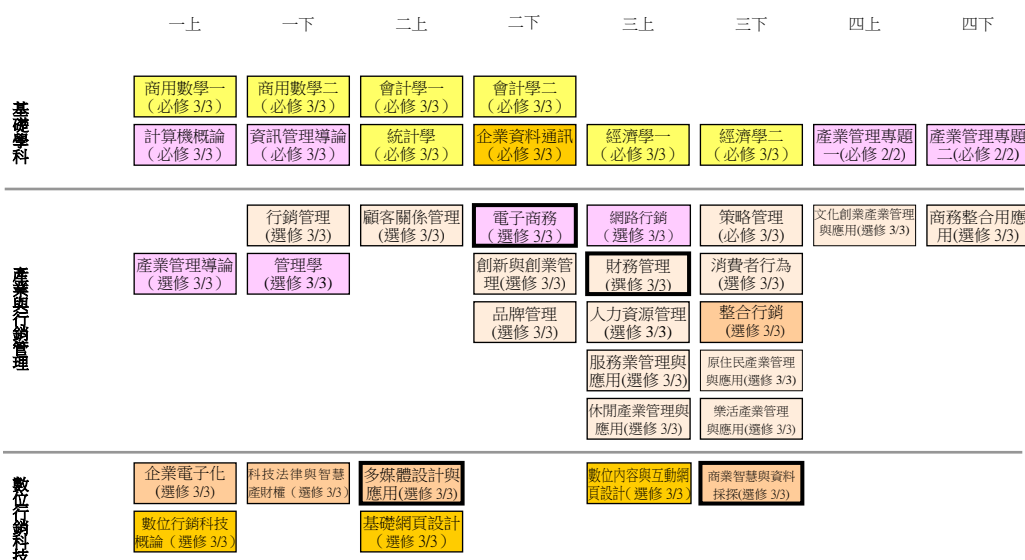
課程類別		學分數合計
通識教育課程	詳見通識教育中心課程綱要	28 學分
專門課程	必修 計算機概論、商用數學(一、二)、資訊管理導論、會計學(一、二)、企業資料通訊、統計學、經濟學(一、二)、產業管理專題(一、二)	34 學分
	選修 企業電子化、數位行銷科技概論、產業管理導論、管理學、基礎網頁設計、行銷管理、財務管理、人力資源管理、創新與創業管理、顧客關係管理、商業智慧與資料探採、電子商務、服務業管理、消費者行為、網路行銷、數位內容與互動網頁設計、品牌管理、多媒體設計與應用、科技法律與智慧財產權、策略管理、休閒產業管理、文化創意產業、商務整合與應用、整合行銷、原住民產業管理、樂活產業管理	至少 48 學分
自由選修課程	自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作遠距課程或進修學制學分班課程，但不包含通識教育課程。	18 學分

三、選課須知

本系畢業總學分至少 128 學分，學生應修習通識教育課程 28 學分、專門課程必修 34 學分、專門課程選修至少 48 學分及自由選修課程 18 學分。

四、課程地圖

臺東大學 產業管理與數位行銷 進修學士班 課程地圖



五、專門課程

類 別	學分數	科目中文名稱	課程代碼	必修	學分	時數	開課學期	科目英文名稱	備註
專門課程	必修 34 學分	計算機概論	SIM41D00B001	必	3	3	一上	Introduction to Computer Science	
		商用數學(一)	SIM41D00B013	必	3	3	一上	Business Mathematics(I)	
		商用數學(二)	SIM41D00B014	必	3	3	一下	Business Mathematics(II)	
		資訊管理導論	SIM41D00B004	必	3	3	一下	Introduction to Information Management	
		統計學	SIM41D00B005	必	3	3	二上	Statistics	
		會計學(一)	SIM41D00B015	必	3	3	二上	Accounting(I)	
		會計學(二)	SIM41D00B016	必	3	3	二下	Accounting(II)	
		企業資料通訊	SIM41D00B008	必	3	3	二下	Enterprise Data Communication	
		經濟學(一)	SIM41D00B017	必	3	3	三上	Economics(I)	
		經濟學(二)	SIM41D00B018	必	3	3	三下	Economics(II)	
		產業管理專題(一)	SIM41D00B019	必	2	2	四上	Project on Industry Management (I)	
產業管理專題(二)	SIM41D00B020	必	2	2	四下	Project on Industry Management (II)			

類 別	學分數	科目中文名稱	課程代碼	必修	學分	時數	開學期	科目英文名稱	備註
選修	48學分	產業管理導論	SIM42D00C001	選	3	3	一上	Introduction to Industry Management	
		企業電子化	SIM42D00D001	選	3	3	一上	e-Business	
		數位行銷科技概論	SIM42D00D002	選	3	3	一上	Introduction to Digital Marketing Technology	
		行銷管理	SIM42D00C002	選	3	3	一下	Marketing Management	
		管理學	SIM42D00C003	選	3	3	一下	Management	
		科技法律與智慧財產權	SIM42D00D003	選	3	3	一下	Technology Law and Intellectual Property Rights	
		顧客關係管理	SIM42D00C004	選	3	3	二上	Customer Relationship Management	
		多媒體設計與應用	SIM42D00D004	選	3	3	二上	Multimedia Design and Applications	
		基礎網頁設計	SIM42D00D005	選	3	3	二上	Basic Webpage Design	
		電子商務	SIM42D00C005	選	3	3	二下	Electronic Commerce	
		創新與創業管理	SIM42D00C006	選	3	3	二下	Innovation and Entrepreneurship Management	
		品牌管理	SIM42D00C007	選	3	3	二下	Brand Management	
		網路行銷	SIM42D00C008	選	3	3	三上	Internet Marketing	
		財務管理	SIM42D00C009	選	3	3	三上	Financial Management	
		人力資源管理	SIM42D00C010	選	3	3	三上	Human Resource Management	
		服務業管理	SIM42D00C011	選	3	3	三上	Service Industry Management	
		休閒產業管理	SIM42D00C012	選	3	3	三上	Leisure Industry Management	
		數位內容與互動網頁設計	SIM42D00D006	選	3	3	三上	Digital Content and Active Webpage Design	
		商業智慧與資料探採	SIM42D00D007	選	3	3	三下	Business Intelligence and Data Mining	
		策略管理	SIM42D00C013	選	3	3	三下	Knowledge Management	
消費者行為	SIM42D00C014	選	3	3	三下	Consumer Behavior			
整合行銷	SIM42D00C015	選	3	3	三下	Integration Marketing			
原住民產業管理	SIM42D00C016	選	3	3	三下	Aboriginal Industry Management			
樂活產業管理	SIM42D00C017	選	3	3	三下	LOHAS Industry Management			
文化創意產業管理	SIM42D00C018	選	3	3	四上	Cultural and Creative Industry Management			
商務整合與應用	SIM42D00C019	選	3	3	四下	Commerce Collaboration and Application			
自由選修	課程	18學分	自由選修課程可從本系專門課程選修科目中選修，亦可選修學程、其它學系專門課程、校際合作、遠距課程、進修學制學分班課程及通識教育課程之跨領域核心課程。						